

Beste,

Onderstaand de leerresultaten die we hanteren bij de evaluatie van de stages binnen de opleiding Media en Entertainment Business.

1. KENNIS, INZICHT EN VISIE VAN PRODUCT- EN BEDRIJFSONTWIKKELING
2. RESULTAATGERICHT KWALITATIEVE MEDIACONCEPTEN ONTWIKKELEN, REKENINGHOUDEND MET NIEUWE TECHNOLOGIEËN
3. BEHEERSING VAN TECHNISCHE BASISVAARDIGHEDEN VOOR EEN MEDIAPRODUCT
4. DE STUDENT KAN EEN MEDIA- EN ENTERTAINMENTCONCEPT, PRODUCT OF DIENST OP DE MARKT BRENGEN, GEBASEERD OP EEN MARKTONDERZOEK
5. DE STUDENT KAN EEN HAALBAAR BUSINESSPLAN ONTWIKKELEN VOOR EEN MEDIAPRODUCT MET OOG VOOR DE BEDRIJFSECONOMISCHE BASISPRINCIPES
6. EIGEN WERK ORANISEREN EN PROJECTMATIG WERKEN
7. DE STUDENT KENT DE MEDIA- EN ENTERTAINMENTSECTOR EN WENDT ZIJN KENNIS AAN OM DOELGERICHT EN STRATEGISCH ADVIES TE VRAGEN EN TE GEVEN
8. PROFESSIONEEL COMMUNICEREN
9. KRITISCHE REFLECTIE EN LEVENSLANG LEREN